Ausrichtung GesundReisen
Gesundheitstourismus: Regionen und Hotels in Österreich und dem benachbarten Ausland mit gesundheitsrelevanten Angeboten. Gesunde Ernährung, Mobilität, Medizintourismus, Wellness-tourismus.

Ausrichtung GENUSSZEIT
Nachhaltige und authentische Angebote im Österreichischen Tourismus und den angrenzenden Ländern. Regionen, Kulinarik und Wellness mit regionaler Ausrichtung.

GesundReisen Frühling 2019

Erscheinungstermin ab 04. April
Anzeigenschluss: 28. März
Schwerpunktthemen:
LEBENSLUST WIENS EINZIGARTIGER SENIORENCLUB **Messe-Spezial!**
Volkskrankheit Rückenleiden
Beschwerdefrei leben mit Diabetes
Reisemedizin + Sonnenschutz
Rezepte
Alte Reiseziele der Monarchie neu entdeckt: Gesundheit in Opatija, Crikvenica, Losinj & Portoroz
Salzkammergut: Sommerfrische wie einst

GesundReisen & GENUSSZEIT Sommer 2019

Erscheinungstermin ab 06. Juni
Anzeigenschluss: 27. Mai
Schwerpunktthemen:
Flexetarier, Vegetarier oder Frutarier?
Gesund Reisen mit Kindern

GENUSSZEIT:
Kochen mit Kräutern | Hüttenkulinarik
Eistee & Alkoholfreies
Südtirol

GesundReisen Herbst 2019

Erscheinungstermin ab 07. Oktober
Anzeigenschluss: 01. Oktober

Schwerpunktthemen:
LEBENSLUST WIENS EINZIGARTIGER SENIORENCLUB **MesseSpezial!**
Bluthochdruck: Gefahren und Gegenmaßnahmen
Arthritis / Arthrose | Reisemedizin + Kälteschutz
Rezepte
Kur mit Wohlfühlfaktor
Gesundheitsfaktor Sanfter Winter

GesundReisen& GENUSSZEIT Winter 2019

Erscheinungstermin ab 28. November
Anzeigenschluss: 18. November

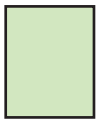
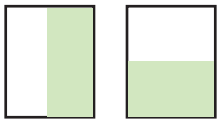
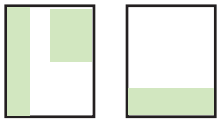
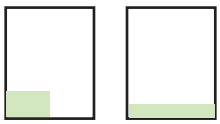
Schwerpunktthemen:
In Balance - der richtige Weg zur Entschleunigung |
Reisemedizin + Kälteschutz |
Volkskrankheit Rückenleiden

GENUSSZEIT:
Teezeit | Suppen & Eintöpfe | Thermenkulinarik
Special - Ski Hotspots & Thermen Hotspots

Auflage: mind. 28.500 Stk. | ca. 91.200 Kontakte pro Ausgabe!

Vertrieb: *Kooperationspartner im Tourismus, alle Rosenberger Restaurants, alle „denns Biomärkte“ in Österreich, Ärzte und Heilpraktiker, die gewusst wie-Drogerien, zielgruppenrelevante Messen, Partner der Messe “LEBENSLUST”, Kaffeehäuser in Wien, Kochstudios,sowieVersand an ausgewählte Adressen.*

Preise & Formate

Größe	Format (mm)	4c
2/1 Seite	Satzspiegel: 395x 262 abfallend*: 420 x 297	**€ 3.880,–**
1/1 Seite 	Satzspiegel: 185 x 262 abfallend*: 210 x 297	**€ 2.180,–**
Juniorpage	Satzspiegel: 125 x 190 abfallend*: 140 x 210	**€ 1.560,–**
1/2 Seite 	Satzspiegel: 90 x 262 abfallend*: 105 x 297	**€ 1.490,–**
	Satzspiegel: 185 x 125 abfallend*: 210 x 148	
1/3 Seite	Satzspiegel: 185 x 85 abfallend*: 210 x 100	**€ 1.180,–**
1/4 Seite 	Satzspiegel: 45 x 262 oder 90 x 125 abfallend*: 57 x 297 oder 105 x 148	**€ 890,–**
	Satzspiegel: 185 x 60 abfallend*: 210 x 75	
1/8 Seite 	Satzspiegel: 90 x 60	**€ 460,–**
	Satzspiegel: 185 x 30 abfallend*: 210 x 45	

*Abfallende Formate + 20% Zuschlag, Millimeter-Angaben ohne 3 mm Überfüller an allen Seiten

Advertorial: 8% Zuschlag auf den Inseratenpreis - Bei dieser Werbeform erscheint Ihre Botschaft in einer redaktionellen Aufmachung (Advertorials erscheinen in einem gesonderten Layout, das sich geringfügig vom Layout unterscheidet und sie werden nach §26 Mediengesetz als „Entgeltliche Einschaltung“, „Werbung“ oder „Anzeige“ gekennzeichnet). Sie erzielen dadurch eine besonders hohe Aufmerksamkeit und können viel Information transportieren. Sie gestalten den Text, wir erledigen Layout und Korrekturen. Auf Wunsch und zu sehr fairen Preisen, kann Sie unsere Fachredaktion bei der Erstellung unterstützen. Fragen Sie einfach nach dieser Dienstleistung.

GENUSSZEIT
www.genusszeit.at

GesundReisen

Storytelling:

Hier bekommen Sie die beste und auch günstigste Kombination zwischen klassischer Werbung und einer „Story" über Ihr Produkt, um es unseren Lesern näher zu bringen.

TOP-Angebot:

1/1 Inserat + 1/1 Seite Redaktion: € 2.600,-- | 1/2 Seite Inserat + 1/2 Seite Redaktion: € 1.490,--
1/4 Seite Inserat + 1/3 Seite Redaktion: € 890,--

Banderole: 4c, abfallend **€ 3.650,–**
Tip-on-Card: DIN A6, Platzierung auf mind. 1/2 Seite | pro 1.000 Stück **€ 180,–**
Nur in Verbindung mit einem Inserat buchbar. Werbemittel beigestellt. Sonderformate und Druck auf Anfrage.
Druckstrecke: 4 Seiten **€ 6.500,–** | 8 Seiten **€ 9.300,–**

Beilagen: pro 1.000 Stück bei einem Einzelgewicht (mindestens 3.000 Stk.)
bis 10 g **€ 160,–** | bis 20 g **€ 180,–** | bis 30 g **€ 200,–**
Weitere Einzelgewichte und erforderliche Stückzahl auf Anfrage. Preise für Beilagen werden nicht rabattiert! Die Adresse für die Anlieferung der Beilagen erfahren Sie beim Anzeigenservice. Zustellkosten und Zollspesen gehen zu Lasten des Auftraggebers. Beilagenpreise mit Vorbehalt. Eine Aktualisierung erfolgt nach den jeweiligen Posttarifen.

Rabatt

Jahresstaffel (Rabatt/ Kalenderjahr)
ab **2** Anzeigen / Kalenderjahr **- 10%**
ab **4** Anzeigen / Kalenderjahr **- 15%**

Die Jahresstaffel gilt für Anzeigenbuchungen vom 1. 1. bis 31. 12. eines Kalenderjahres und ist nicht ins nächste Jahr übertragbar.

Mengenstaffel (Rabatt/ Heft)
ab **2** Anzeigen / Heft **- 10%**
ab **4** Anzeigen / Heft **- 15%**

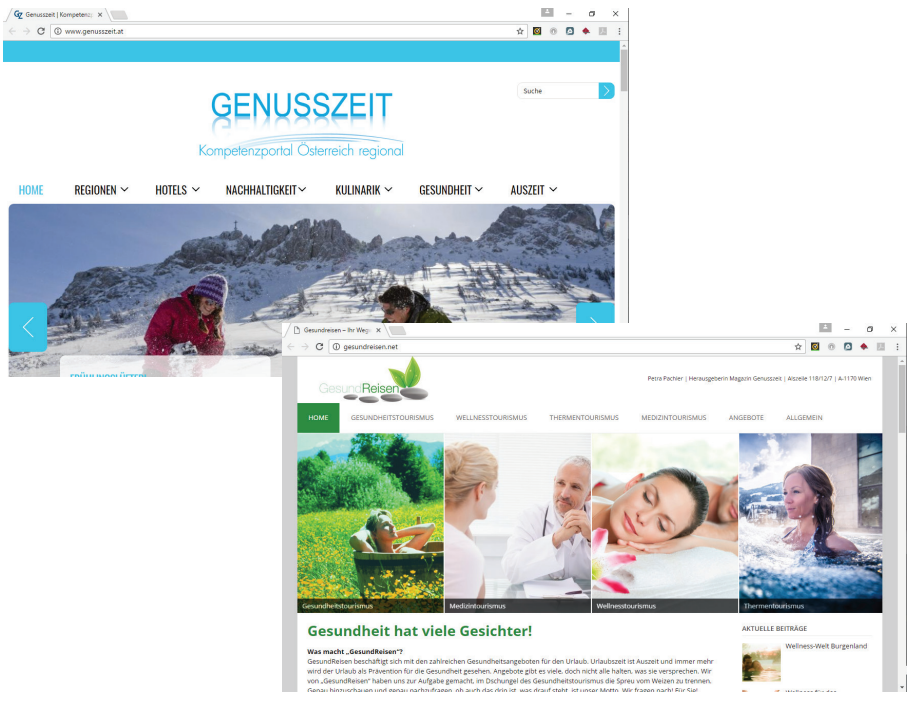
Zuschläge

Formate
Bunddurchdruck 15%
Format abfallend 20%

Platzierung
bindende Platzierung und U2, U3, 30%
Platzierung U4 40%

www.gesundreisen.net und/oder www.genusszeit.at

Wenn Sie Interesse an einer Schaltung in unseren beiden Onlineportalen haben, Informieren wir Sie gerne!



Information und Anzeigenberatung:

H1 Medien-Verlag & Agentur
Wallgasse 28/2 /10 + 11
A - 1060 Wien

Kurt HEINZ
Tel.: +43/664/7510 26 29
E-Mail: k.heinz@H1Medien.at

Michael HEINZ
Tel.:+43/664/521 69 36
E-Mail: m.heinz@H1Medien.at

Medieninhaber: Petra Pachler | Alszeile 118 | A-1170 Wien | Tel.:+43 (0)676 493 43 55
Email: office@genusszeit.at | Web: www.genusszeit.at und www.gesundreisen.net
Handelsgericht Wien | BIC GIBAATWWXXX | IBAN AT 84 2011 1000 3026 9636

Zahlungshinweise:

- Alle Preise verstehen sich exklusive 5% Werbeabgabe und 20% MwSt.
- Alle Preisangaben in Euro.
- Zahlungen bis 14 Tage ab Rechnungsdatum mit 2% Skonto.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Vertragsabschluss
Der Anzeigenvertrag kommt zustande, wenn **H1 Medien oder Verlag Petra Pachler** (im weiteren Text - **Der Verlag**) den Auftrag schriftlich bestätigt oder verbreitet haben. Die Schriftform wird durch Zusendung eines Faxes oder eines E-Mails gewahrt.

2. Ablehnungsbefugnis
Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Anzeigen im Rahmen eines Abschlusses – nach freiem Ermessen abzulehnen, insbesondere wegen ihres Inhaltes, ihrer Herkunft oder technischen Form. Dies gilt insbesondere, wenn der Inhalt gegen gesetzliche oder
behördliche Verbote sowie gegen die guten Sitten verstößt oder die Veröffentlichung aus berechtigtem Grund unzumutbar ist. Für den Fall einer Ablehnung stehen dem Vertragspartner keine Ansprüche zu. Der Vertragspartner wird hiervon raschestmöglich unterrichtet.

3. Auftragserteilung
Die AGB gelten für alle Aufträge zur Einschaltung von Anzeigen oder Texten sowie zur Durchführung von Beilagenaufträgen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Einschaltungen auf ihren Inhalt hin zu überprüfen, für den Inhalt trägt der Vertragspartner die volle Haftung und verpflichtet sich, den Verlag hinsichtlich jedweder wie immer gearteten Schäden, die aus der Veröffentlichung entstehen, völlig schad- und klaglos zu halten. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres abzuwickeln. Für die Durchführung von Einschaltungen in bestimmten Nummern oder
Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet. Ausgenommen sind Aufträge, deren Gültigkeit ausdrücklich von der Einhaltung bestimmter Termine oder von einer bestimmten Platzierung schriftlich abhängig gemacht wird. Wenn eine Vorauszahlung
vereinbart wurde, kann die Durchführung des Auftrages bis zum Eingang der Vorauszahlung zurückgestellt werden. Der Vertragspartner haftet für die vollständige Anlieferung einwandfreier und geeigneter Anzeigenmittel. Der Verlag haftet nicht für Verzögerungen, seien sie inhaltlich oder technisch bedingt. Der Verlag hat das Recht, die Veröffentlichung der Anzeige jederzeit rückgängig zu machen, wenn hierfür ein berechtigter Grund vorliegt. Der Verlag ist nicht verpflichtet, die Anzeige aufzubewahren. Der Vertragspartner kann aus unberechtigtem Linking und/oder Framing keine Ansprüche gegen den Verlag herleiten. Der Verlag ist nur verpflichtet über Aufforderung des Vertragspartners Änderungen an der Anzeige während des Veröffentlichungszeitraumes vorzunehmen, sofern dies dem Verlag technisch und inhaltlich
zumutbar ist. Mehrkosten gehen zu Lasten des Vertragspartners. Ausgeschlossen sind jedenfalls Veränderungen, die die Identität der Anzeige betreffen. Änderungen werden gegen ein aufwandabhängiges Entgelt durchgeführt. Dem Vertragspartner obliegt die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen. Im Falle des Verzuges gilt der Auftrag als erfüllt, wenn die Einschaltung unter Verwendung einer anderen, vom Auftraggeber beigestellten Druckunterlage erfolgt oder auch nur Name und Adresse des Auftraggebers eingeschalten wird. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. fernmündlich veranlassten Änderungen und Abbestellungen übernimmt der Verlag keine Haftung. Probeabzüge werden nur über ausdrücklichen Wunsch geliefert. Versendet der Vertragspartner den übermittelten Probeabzug nicht bis zum Anzeigenschluss zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Beanstandungen sind bei sonstiger Präklusion von Ansprüchen unverzüglich zu rügen.

4. Verrechnungen / Zahlungsbedingungen
Die Preise bestimmen sich – vorbehaltlich einer abweichenden schriftlichen Vereinbarung – nach den jeweils gültigen Preislisten. Maßgebend ist die Preisliste, die zum Zeitpunkt des Zuganges des Auftrages des Vertragspartners an den Verlag veröffentlich ist. Sämtliche dort genannten Preise verstehen sich netto exklusive sämtlicher Steuern, insbesondere der jeweils geltenden Umsatzsteuer. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist. Kosten für Druckstöcke, Matern, Zeichnungen und etwaige Reprokosten gehen zu Lasten des Auftraggebers. Die Rechnung wird unverzüglich nach Erhalt fällig. Zahlungen können mit schuldbefreiender Wirkung ausschließlich auf das in der Rechnung des Verlages genannte Konto erfolgen. Für die Rechtzeitigkeit einer Zahlung ist die Gutschrift auf dem Konto des Verlages maßgebend. Sämtliche Zahlungen des Vertragspartners sind völlig spesen- und abzugsfrei zu leisten. Die Umsatzsteuer ist nach Rechnungslegung in voller Höhe zu leisten, wenn auch für die Bezahlung des Kaufpreises andere Zahlungskonditionen ausdrücklich vereinbart wurden. Im Falle des Verzuges schuldet der Vertragspartner den gesetzlichen Verzugsschaden, jedenfalls Verzugszinsen und Zinseszinsen in Höhe von 12 % p. a. Im Falle der Säumnis ist der Vertragspartner verpflichtet, neben den Verzugszinsen auch alle sonstigen prozessualen und außerprozessualen Kosten der Einbringlichmachung auch eines Rechtsanwaltes zu ersetzen. Bei Zahlungsverzug entfallen sämtliche dem Vertragspartner allenfalls eingeräumten Nachlässe. Den Vertragspartner trifft ein Aufrechnungsverbot, d. h., die Aufrechnung mit Gegenforderungen der die Zurückbezahlung von Zahlungen durch den Vertragspartner ist aus welchen Gründen auch immer unzulässig. Für den Fall des Zahlungsverzuges und/oder der Zahlungsunfähigkeit des Vertragspartners ist der Verlag berechtigt, seine Leistungen bis zur vollständigen Bezahlung fälliger Rechnungsbeträge sofort einzustellen. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen höherer Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung, wenn zumindest 75 % der zugesicherten Auflage ausgeliefert sind. Anspruch auf Kundenrabatt besteht nur bei schriftlichem Abschluss. Ein Rabatt kann auf Wunsch und mit Einwilligung des Verlages sofort bei Rechnungslegung berücksichtigt oder nach Schluss der Laufzeit des Auftrages bzw. nach Ablauf der einjährigen Frist gutgeschrieben werden.

5. Gewährleistung, Haftung
Den Verlag trifft keine wie immer geartete Gewähr für die Richtigkeit der veröffentlichten Daten. Lediglich bei schuldhaft zu vertretender mangelhafter Wiedergabe hat der Vertragspartner Anspruch auf eine Ersatzanzeige, jedoch nur in dem Umfang, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde, jedoch keine darüber hinaus gehenden Ansprüche welcher Art auch immer. Jegliche Haftung für Folgeschäden ist ausgeschlossen. Gewährleistungsansprüche erlöschen endgültig nach 6 Monaten. Die Einschaltung ist vom Vertragspartner unverzüglich, spätestens aber innerhalb von 3 Tagen nach der Veröffentlichung unter Bekanntgabe von Art und Umfang eines angeblichen Mangels zu prüfen. Wenn die Mängelrüge nicht oder nicht rechtzeitig erhoben wird, gilt die Einschaltung als genehmigt. Der Verlag hat das Recht, einen berechtigten Gewährleistungsanspruch nach seiner Wahl durch Verbesserung (Ersatzanzeige) oder Preisminderung zu erfüllen. Jeglicher Schadenersatz wird ausgeschlossen, soweit nicht nach zwingenden gesetzlichen Bestimmungen eine Haftung besteht. Eine Haftung ist auf Fälle besonders groben Verschuldens jedenfalls beschränkt. Die Haftung ist weiters auf den vertragstypischen Schaden (= Preis der Anzeige) beschränkt. Für sonstige wie immer geartete Schäden und Folgeschäden, insbesondere für Kreditentgang und für Schäden aufgrund von Ansprüchen Dritter besteht keinerlei Schadenersatzpflicht des Verlages. Der Verlag haftet nicht für Verschulden von Vertragspartnern. Schadenersatzansprüche sind längstens binnen 6 Monaten bei sonstiger Präklusion gerichtlich geltend zu machen. Der Verlag haftet nicht für unrichtige Angaben seiner Vertragspartner oder Dritter. Der Vertragspartner hält den Verlag betreffend der von ihm übermittelten Daten hinsichtlich Ansprüche Dritter völlig schad- und klaglos.

Stornobedingungen
Stornierungen werden nur angenommen, wenn sie schriftlich beim Verlag einlangen. Für Stornierungen bis zum Anzeigenschluss werden keine Gebühren verrechnet. Für Stornierungen bis spätestens zwei Tage nach Anzeigenschluss werden 30% Stornogebühr verrechnet.
Bei späteren Stornos gelangt die volle Auftragssumme zur Verrechnung. Es gilt in jedem Fall das Eingangsdatum beim Verlag.